

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)

в детском саду

Это актуальная проблема современного дошкольного воспитания. С одной стороны, президент поставил перед каждым учреждением РФ задачу: иметь собственное электронное представительство в Интернете, с другой стороны – существует реальная угроза здоровью, возникающая при раннем приучении малышей к компьютеру (детям дошкольного возраста, согласно санитарным нормам, разрешается доступ к компьютеру не более чем на пять минут в день). Однако бурное развитие информационно-коммуникационных технологий привело к тому, что компьютер в детском саду стал необходим и используется в основном для упрощения отчетности и управления. Первыми в дошкольных учреждениях средства ИКТ начали использовать работники бухгалтерии для бухгалтерского учета, применяя различные программы, которые со временем были вытеснены системой 1С, без которой стало невозможным сдать бухгалтерскую отчетность. Административная отчетность сегодня также требуется в компьютерном виде.

В сети Интернет имеется много чрезвычайно полезных для работников системы дошкольного образования ресурсов: разработки игр-занятий, сценарии праздников, подборки стихотворений и пр. Эти материалы тем ценнее, что достать их в печатном виде не представляется возможным. Этих ресурсов очень много, и они сильно различаются по качеству, а отобрать лучшие могут только специалисты. Обычные пользователи часто испытывают большие трудности, например, найти неискаженные тексты сказок – большая проблема. Мы надеемся, что предлагаемая книга поможет педагогам в использовании информационных технологий.

Авторы книги поставили перед собой задачу рассказать, для чего нужны информационные технологии в ДОУ, как они могут быть применены для пользы детей, родителей и педагогов детского сада, ознакомить читателей с теми сайтами, которые помогут облегчить работу персонала детского сада и обеспечить доступ к информации.

Государственная политика в сфере ИКТ направлена на решение следующих задач:

- содействие росту числа пользователей сети Интернет и развитие «электронной демократии»;
- создание подотчетного обществу сервисного государства на основе электронного правительства;
- развитие информационной инфраструктуры страны, обеспечение присутствия в Интернете органов государственной власти;
- оптимизация государственных расходов на ИКТ, координирование ИКТ-проектов.

Сайты образовательных организаций

Сайт-представительство

По своему содержанию в основном сайты дошкольных учреждений представляют собой сайты-визитки, на которых опубликована информация регламентирующего характера: адрес, режим работы, программно-методическое обеспечение, фотографии с праздников и др. Данная информация ориентирована в первую очередь на управленцев сферы образования, но этого недостаточно.

Сайт – методическая площадка

Некоторые сайты детских садов являются очень важным и качественным ресурсом для воспитателей, управленцев и родителей. Они не столько обслуживают свой детский сад, сколько работают на всю образовательную сеть и выполняют функции методических кабинетов и административных ресурсов, на которых подобных данных нет.

Сайты, созданные по инициативе родителей

Если сайт создан по заявке родителей, то он становится механизмом взаимодействия между коллективом воспитателей и родителями

Сайты, созданные дошкольными учреждениями негосударственной системы

Сайты негосударственных дошкольных учреждений, как правило, носят не столько представительский, сколько рекламный характер.

Сайты образовательных центров, центров коррекционной педагогики и медицинских центров

Сайты образовательных центров, как правило, рассчитаны не столько на распространение широких знаний в области педагогики и психологии, сколько на продвижение услуг центра. Сайты таких центров сильно различаются по качеству представленных материалов. Качество сайта зависит от качества и цели самого учреждения. Существуют центры широкого профиля, которые предоставляют услуги в конкретной местности; центры, специализирующиеся на определенной отрасли; центры, ориентирующие исключительно на коммерцию, не сильно сосредотачиваясь при этом на качестве предоставляемых услуг.

Вторая группа – организации, обеспечивающие доступ к информации. Их сайты созданы для предоставления информации о детях или для детей. Подобные сайты гораздо ближе по своим функциям и структуре к электронной периодике и электронным изданиям. К созданию подобных ресурсов не всегда причастны педагоги ДООУ, поэтому ресурсы не всегда размещают материалы для дошкольников. Иногда на таких сайтах размещаются онлайн-игры. Тем не менее они могут быть очень полезны для воспитателя.

В качестве примера можно привести детский портал «Солнышко»

Электронная периодика и электронные издания

К этой группе относятся сайты периодических изданий и издательств, посвященных теме дошкольного воспитания и образования. Практически все крупные журналы и газеты сегодня имеют свои сайты.

Дети младшего возраста и информационные технологии

Когда в 60-е годы XX века только разворачивалось то, что впоследствии назвали информационной революцией, никто не осознавал, чем это обернется для человечества. Как всякая революция, информационная – сначала опьяняла неслыханными возможностями, а потом шокировала невиданными потерями. Но приобретения и потери настолько тесно сплелись друг с другом, что отказаться от потерь можно, только лишившись приобретений. Зрелые нации стремятся минимизировать потери, нации незрелые закрывают на них глаза.

Информационные, информационно-коммуникационные технологии, медиатехнологии – все эти многочисленные понятия характеризуют механизмы, позволившие поставить на новый уровень процессы получения, обработки, хранения и передачи информации.

На сегодняшний день состояние ИКТ можно охарактеризовать различными показателями. Их приводит в ежегодном отчете Международный союз электросвязи. Однако мы выберем другой показатель, сильно влияющий на детей младшего возраста, – концентрация окружающих их средств, передающих информационные технологии.

В таблице 6 представлены результаты исследования Принстонского университета (США, 2003 г.), в ходе которого был определен процент детей в возрасте от рождения до 6 месяцев, проживающих в домах, оснащенных разнообразными электронными средствами массовой информации (в России эти цифры пока ниже).

В последние годы в мире наблюдается резкий рост количества в электронных средствах массовой информации на рынке, обслуживающем детей самого раннего возраста: растет предложение видеокассет и DVD-дисков, адресованных детям от 1 до 18 месяцев, в США было запущено первое телевизионное шоу, ориентированное на детей в возрасте от 12 месяцев, функционирует многоотраслевая промышленность по продаже компьютерных игр, и даже разработана специальная цилиндрическая клавиатура для детей в возрасте от 9 месяцев.

Несмотря на существование множества электронных средств массовой информации, направленных на детей младенческого возраста, почти ничего не известно о том влиянии, которое они оказывают на малышей. Крупномасштабных национальных исследований, посвященных этой проблеме, практически не проводится.

Сегодня, когда в нашей стране говорят об ИКТ, чаще всего подразумевают исключительно компьютер, тогда как за рубежом это понятие включает множество элементов: видео, DVD, компьютер, iPod, мобильные телефоны, игровые приставки и, в первую очередь, телевизор. В этой главе мы будем говорить, главным образом, о компьютере.

Признавая роль компьютера в образовании, зарубежные специалисты отводят ему в этом процессе отнюдь не главное место. Это подтверждают исследования Принстонского университета.

Очень важным средством интеллектуального развития детей родители считают (% родителей):

- книги —96 %;
- кубики —77 %;
- пазлы —74 %;
- говорящие книги – 62 %;
- образовательные телевизионные каналы – 58 %;
- образовательное видео —49 %;
- образовательные компьютерные игры – 43 %;
- образовательные сайты —31 %.